# 社会学概论大纲社会学概论大纲

《社会学概论》教学大纲

1. 开设院（部）∶

财政与公共管理学院

1. 教学对象:

社会工作专业本科生

1. 教学目的:

社会学概论课程是一门理论性和应用性相结合的基础课程，其教学旨在通过课程理论知识讲授和具体社会调查实践，为学生提供—种社会学的视野，系统、科学地学习和掌握社会学的基本概念、基本观点和基本方法，掌握社会学的基本原理框架，了解社会学的思维角度，初步熟悉社会学的基本研究方法，从中探寻中国社会持续、稳定、协调发展的根本途径，正确地认识社会现象、处理社会关系、解决社会问题、计划社会生活，并为其他专业课和相关专业的学习夯实基础。

1. 教学要求:

讲授"社会学概论"，要坚持以马克思主义世界观、方法论为指导，以邓小平建设有中国特色社会主义理论为基础，科学借鉴西方社会学研究成果，立足于我国社会转型的实际，在阐述社会学的基本理论的同时，认真进行社会调查研究，努力做到理论与实践统一、批判与继承统一、施教与受教统一。

1. 教学课时及其分配:

总学时:72学时;授课:66学时;讨论:6学时

1. 考核:

考核形式:考试、

1. 教材:

王思斌:《社会学教程（第二版)》，北京:北京大学出版社，2003。

1. 主要参考书目:

1.昊增基、吴鹏森:《现代社会学》，上海:上海人民出版社，1997。

2.张克荣:《当代社会学(上、下)》，天津:群众出版社，1988。

3.张乐宁、刘祖云、唐忠新:《社会学概论》，北京:中央广播电视大学出版社，1987。

4.吴铎:《社会学》，北京:高等教育出版社，2000。

5.【美】戴维·波谱诺:《社会学（第十版)》，北京:中国人民大学出版社，2000。

6.社会学概论编写组:《社会学概论(试讲本)》，天津:天津人民出版社，1994。

7.奚从清、沈赓方:《社会学原理》，杭州:浙江大学出版社，1998。

8.郑杭生:《社会学概论新修（第三版)》，北京:中国人民大学出版社，2003。

1. 讲授提纲:

### 第一章导论:社会学的研究对象、地位、视野和作用

###### 第―节社会学邀请你来学

一、“社会学想象力”(The sociological lmagination)——看问题的新角度

二、社会学知识与常识―—世界并不是这样或那样的

###### 第二节社会学的研究对象

一、从经典社会学者和社会学著作那里看社会学的研究对象

二、从当代社会学家所做的工作看社会学的研究对象

###### 第三节社会学的学科地位

一、作为科学的社会学—与自然科学作比

二、与其他社会科学的关系

###### 第四节社会学能为我们做什么

1. 理解你自己
2. 为就业做准备
3. 日常决策
4. 正确对待变革中的世界

### 第二章社会(Society）

###### 第一节社会

一、语源学上的"社会"

二、西方学者对社会概念的解释

三、社会的特征

四、社会的类型

五、社会的功能

###### 第二节社会结构(social structure)

1. 社会结构概念的演变:从斯宾塞、涂尔干到帕森斯

二、社会结构的重要组成部分:社会地位、社会角色、群体和社会制度

### 第三章文化(Culture）

###### 第一节文化的涵义与特性

一、文化的涵义

1. 文化的特性

###### 第二节文化的区分

1. 物质文化与非物质文化

二、主文化与亚文化(subculture)

三、主文化与反文化(counterculture, contraculture）

四、评比性文化与非评比性文化

###### 第三节文化的结构

1. 文化特质、文化丛与文化模式
2. 文化中心主义、文化理想主义与文化相对主义
3. 文化震惊与文化边际

###### 第四节文化的功能

1. 文化是社会或民族分野的标志
2. 文化使社会有了系统的行为规范
3. 文化使社会团结有了重要的基础

四、文化塑造了社会的人

第四章人的社会化(Socialization）

###### 第一节什么是社会化

1. “本性"还是“教养":一个被证明是虚假的、无意义的争论
2. 社会化的含义
3. 社会化的类型

###### 第二节社会化的条件和主体

1. 社会化的生物基础
2. 社会化的社会主体

###### 第三节社会化的过程和机制

1. 关于社会化的若干理论―—自我意识和人格发展理论视角

二、社会化过程中的问题

### 第五章社会群体(Social Group）

###### 第―节社会群体概述

1. 什么是社会群体
2. 群体存在的基础
3. 群体的类型

###### 第二节社会群体结构及其作用过程

1. 群体凝聚力
2. 群体规范
3. 群体内部关系
4. 群体领导与决策

###### 第三节初级社会群体

1. 关于初级社会群体的研究
2. 初级群体的基本特点
3. 初级群体的形成条件
4. 初级群体的功能
5. 我国社会转型期的初级群体

### 第六章家庭、婚姻、性与社会性别

###### 第―节家庭、婚姻、性与社会性别研究概述

—、研究对象与意义

二、研究的独特角度

三、研究的方法论原则

###### 第二节婚姻家庭社会学

—、婚姻家庭的相关定义

二、婚姻与家庭的宏观研究

三、婚姻家庭的过程研究

###### 第三节性社会学

一、学科发展史与主要理论

1. 性存在的概念
2. 性的社会因素
3. 性在社会活动中的表现

###### 第四节性别角色与社会性别

一、概念的来历

二、概念的具体化

三、社会性别的定轨

四、社会性别理论在中国

### 第七章社会组织(Social Organization）

###### 第一节社会组织概述

一、社会组织的涵义与构成要素

二、社会组织的分类

###### 第二节社会组织的目标

一、组织目标的涵义及分类

二、组织目标的制定和实施

三、影响组织目标的因素

四、组织目标实现程度及其效果

###### 第三节社会组织结构

一、组织结构的涵义

二、组织结构的内容

1. 组织中结构中的非正式群体

四、我国社会转型期组织结构的特点和任务

###### 第四节社会组织的管理

1. 组织管理的涵义
2. 组织管理理论的发展
3. 组织管理方式

### 第八章社会设置(Social Institution）

###### 第一节什么是社会设置

一、社会设置的涵义

二、社会设置的构成

三、社会设置的特征

四、社会设置的类型

###### 第二节社会设置的功能分析

1. 社会设置的功能
2. 考察社会设置功能的角度

###### 第三节社会设置与社会转型

1. 经济设置与社会主义市场经济改革
2. 政治设量与社会转型
3. 教育设置与社会转型
4. 宗教设置与宗教政策

### 第九章社区(Community)

###### 第一节社区概述

―、社区概念的含义

二、社区的类型

三、社区研究的理论和方法

###### 第二节社区自身的协调发展

1. 地域环境与社区发展
2. 社区发展中人的因素
3. 文化与社区发展

###### 第三节社区互动与协调发展

1. 城市的兴起与城市化
2. 城乡协调发展
3. 转型期社区的协调发展

###### 第四节虚拟社区

1. 虚拟社区的含义
2. 虚拟社区的特征

### 第十章社会分层与社会流动(Social Stratification and Social Mobility)

###### 第一节社会分层概述

—、社会地位及其差别

二、社会分化及其类型

三、阶级、阶层与社会不平等

###### 第二节社会分层研究的两大理论传统

1. 马克思主义阶级理论
2. 西方社会学的分层理论

###### 第三节社会分层研究的主要内容

—、分层的方法和标准

二、层内关系和层间关系的定性研究

1. 对多元分层结构进行量化分析

第四节我国现阶段的阶级、阶层状态
一、对我国社会结构进行分层研究的必要性

二、我国现阶段的平等原则及其实施过程

###### 第五节社会流动

1. 社会流动的涵义
2. 社会流动的类型
3. 影响人们获得社地位的条件
4. 合理的社会流动是社会良性运行的重要协调机制

### 第十―章社会变迁与社会现代化(Social Change and Social Modernization）

###### 第一节社会变迁

1. 社会变迁的类型
2. 社会变迁的因素
3. 社会变迁的根源与机制
4. 有计划的社会变迁与社会协调发展

###### 第二节社会现代化

1. 社会现代化的概念及由来
2. 社会现代化的涵义
3. 社会现代化的特征

###### 第三节发展中国家现代化的特征

—、发展中国家现代化的历史条件

二、“迟发展效果"

三、“二元"社会结构的长期存在

四、政府在现代化过程中发挥强有力的支配和指导作用

五、我国的社会主义现代化

### 第十二章社会问题(Social Problem）

###### 第一节社会问题概论

1. 什么是社会问题二、社会问题的分类

第二节社会转型与社会问题

一、中国社会转型的特点

1. 中国社会转型下社会问题产生的原因
2. 当代中国社会问题的特点
3. 中国当前社会问题

### 第十三章越轨与社会控制(Deviance and Social Control)

###### 第一节什么是越轨

1. 定义
2. 类型

###### 第二节关于越轨的理论观点

1. “差异交往"论
2. 标签论

###### 第三节社会控制

—、定义

二、类型