

绝密 ★ 考试结束前

全国 2017 年 10 月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码:00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 新闻媒体市场调查的核心是采集
 - A. 媒体数据
 - B. 受众数据
 - C. 广告数据
 - D. 企业数据
2. 在我国 A 股上市的第一家新闻网站是
 - A. 新浪网
 - B. 腾讯网
 - C. 人民网
 - D. 新华网
3. 我国新闻媒体涉及最多的一种侵权纠纷是
 - A. 名誉权纠纷
 - B. 著作权纠纷
 - C. 肖像权纠纷
 - D. 署名权纠纷
4. 作为广播电视节目的一种销售模式,分成联营指三方按事先约定的比例分享经营收入。这“三方”指
 - A. 制片商、发行商、播放商
 - B. 制片商、发行商、经营商
 - C. 投资商、制片商、发行商
 - D. 投资商、制片商、播放商
5. 我国实现报纸、广播和电视三大媒体种类齐全的年份是
 - A. 1958 年
 - B. 1960 年
 - C. 1965 年
 - D. 1978 年

6. 我国新闻媒体的多元化战略目前已进入
- A. 横向联营阶段 B. 产业多元化阶段
- C. 多种经营阶段 D. 投资多元化阶段
7. 专业调查公司发布的年度调查报告属于
- A. 一手资料 B. 二手资料
- C. 一次销售 D. 二次销售
8. “控制权高度集中于高层管理人员手中”这种组织体系,体现的是
- A. 利克特 X 理论 B. 利克特 Y 理论
- C. 麦格雷戈 X 理论 D. 麦格雷戈 Y 理论
9. 判断我国新闻媒体市场细分是否可行的首要因素是
- A. 可测量性 B. 可收益性
- C. 相对稳定性 D. 可接近性
10. 新闻媒体渠道经营和管理体系的核心是
- A. 渠道策略管理 B. 渠道成员管理
- C. 销售合同管理 D. 销售价格管理
11. 劳动合同有若干约定条款,其中之一是
- A. 劳动报酬 B. 劳动保护
- C. 竞业禁止 D. 社会保险
12. 标志着中国新闻媒体集团化进入再次突破阶段的事件是
- A. 广州日报报业集团成立 B. 东方明珠重组上市
- C. 上海报业集团成立 D. 浙报集团整体上市
13. 我国颁发的《电视剧制作许可证》,有效期最长的为
- A. 1 年 B. 2 年 C. 3 年 D. 4 年
14. 网络媒体广告的特殊定价模式中,大大降低了广告主风险和成本的是
- A. CPM 模式 B. CPC 模式
- C. CPA 模式 D. CPRP 模式
15. 现阶段我国新闻媒体体制改革与机制创新的核心是
- A. “独立核算,盈余自用” B. “财政断奶”
- C. “事业单位,企业化管理” D. “转企改制”
16. 下列关于广告刊例价格和广告成交价格的说法中,正确的是
- A. 广告刊例价格通常等于广告成交价格
- B. 广告刊例价格通常大于广告成交价格
- C. 广告刊例价格通常小于广告成交价格
- D. 广告刊例价格与广告成交价格不具可比性

17. 资本指能够进行价值量化的
- A. 资产
B. 资产和资源的总和
C. 可经营性资产
D. 可经营性资产和资源的总和
18. 从本质上看, 电视台用来与广告商交换的资源是
- A. 收视率
B. 播出时间
C. 观众的注意力
D. 节目与名人效应
19. 配股即按照一定比例向原有股东配售新股, 是一种
- A. 增发行为
B. 投资行为
C. 融资行为
D. 转债行为
20. 现代人力资源管理与传统的人事管理有若干不同, 其中之一是前者
- A. 强调身份管理
B. 注重薪酬管理
C. 以岗位管理为中心
D. 以聘用管理为中心
21. 按照我国有关规定, 各级各类报纸在出版两年后必须达到最低发行量, 其中各种生活服务类报纸最低发行量为
- A. 3 万份
B. 5 万份
C. 8 万份
D. 10 万份
22. 媒体广告客服人员承担多项职能, 其中第一项职能是
- A. 发布广告
B. 开发客户
C. 维护客户
D. 沟通协调
23. 我国报纸质量评估有若干标准并采用打分制, 满分为 100 分。其中有两个标准各占 30 分: 一个是报纸版面, 一个是
- A. 报纸广告
B. 报纸依法出版情况
C. 报纸的社会信誉
D. 办报方针、宗旨和舆论导向
24. 利用 SWOT 分析法可以获得四种战略组合, 其中最理想的战略是
- A. SO 战略
B. WO 战略
C. ST 战略
D. WT 战略
25. 下列会计要素中仅用于企业的是
- A. 资产
B. 负债
C. 收入
D. 利润

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 网络新闻媒体的主要收入包括

- A. 广告
- B. 游戏
- C. 政府补助
- D. 上网费用
- E. 信息增值服务

27. 按照我国有关规定，出版物包括

- A. 图书
- B. 报纸
- C. 期刊
- D. 音像制品
- E. 电子出版物

28. 新闻媒体在制定经营战略时要分析资源，这种分析要解决的问题有

- A. “想做什么”
- B. “有什么”
- C. “在哪里”
- D. “能做什么”
- E. “不能做什么”

29. 广告通常可以按内容分为

- A. 产品（商品）广告
- B. 企业（形象）广告
- C. 品牌广告
- D. 观念广告
- E. 公益广告

30. 新闻媒体的品牌定位要确定

- A. 目标市场
- B. 相关竞争者
- C. 品牌差异点
- D. 品牌共同点
- E. 品牌格言

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

31. “政治家办报”

32. 关联交易

33. 金鹿奖

34. 数字出版

35. 工资

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

36. 新闻媒体的市场领导者怎样才能扩大总体市场需求？
37. 薪酬设计应参考哪些基本标准？
38. 4C 营销理论有哪些要素？以什么要素为核心？
39. 借壳上市有哪些优缺点？
40. 广告审查程序包括哪些步骤？

五、分析题（本大题共 1 小题，共 15 分）

41. 财务报表有哪些常用分析方法？对财务报表为什么要采用不同的分析方法？请一一举例说明。